



El propòsit d'aquest document

Una organització projecta la seva imatge, tant cap a l'exterior com cap a les persones que la integren, en la manera com es comunica. L' estil, la coherència formal, la constància en les comunicacions, defineixen la seva personalitat.

El manual d'identitat corporativa recull els elements constitutius de la identitat visual de Fedaia, que són les pautes de construcció, l'ús de les tipografies i les aplicacions cromàtiques de la marca.

La consolidació de la nova imatge de Fedaia necessita d'una atenció especial a les recomanacions exposades en aquest manual, com a document que garanteix una unitat de criteris en la nostra comunicació i difusió pública.

El manual de la marca ha de ser, per tant, una eina present en totes les aplicacions de la marca corporativa, haurà de ser llegit detingudament i comprès abans de procedir a la posada en pràctica dels components d'aquesta identitat.

Degudament aplicat, aquest manual assegura la consecució d'una imatge homogènia, atractiva i fàcilment identificable per a la nostra organització, alhora que optimitza l'eficàcia de les seves comunicacions.

Index

- 4.** La marca
- 5.** Construcció i aplicació
- 7.** Espais de protecció
- 8.** Mides mínimes
- 9.** Convivència amb altres logotips
- 10.** El color
- 13.** La tipografia
- 14.** Usos incorrectes
- 15.** Papereria i aplicacions

Fedaia

La marca

La FEDAIA és la plataforma que agrupa a Catalunya el conjunt d'entitats no lucratives, destinades a combatre l'exclusió social i la pobresa de la infància, a través dels serveis en l'àmbit de l'acció social, l'educació, la formació prelaboral, la salut i l'atenció a les famílies.

S'ha redissenyat per la Fedaia una imatge corporativa que conté tots els valors que volem expressar a través de la marca.

Proximitat

El logotip mostra una imatge propera, d'optimisme i que es relaciona amb la infància a través de l'ús d'una tipografia d'aspecte suau però amb molt pes visual.

Compromís

L'element sobre les lletres "IA" centra l'atenció i simbolitza la protecció i empara sobre la infància i l'adolescència, com a representació de la feina que es fa des de les diverses entitats de la Fedaia, l'educació i la prevenció de la situació de risc.

Modernitat

Una imatge fresca, neta i actual, adequada a l'activitat de la federació.

Una marca ben aplicada és la base més sòlida sobre la que es genera adhesió, ràpida identificació i vinculació amb un projecte de futur.

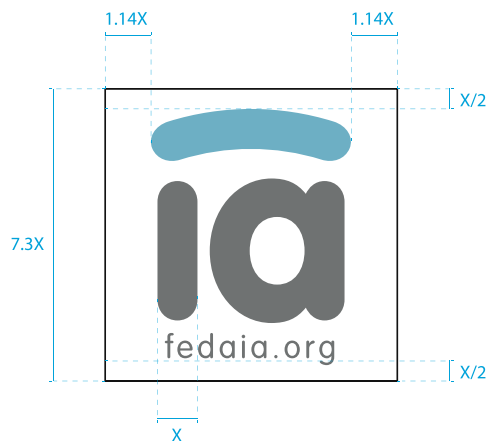
Logomarca

Fedaia

Símbol+web



Símbol+web en requadre.



Construcció i aplicació

La marca comercial FEDAIA vé donada per les sigles de "Federació d'entitats d'atenció a la infància i l'adolescència".

La forma principal és la pròpia paraula de la marca mitjançant una tipografia gruixuda i arrodonida que dona al logotip un aspecte sincer i amable però alhora transmet lideratge i compromís.

En aquest logotip principal destaca una forma corba de color diferent a la resta, que cobreix i centra l'atenció sobre les dues lletres finals "IA", corresponents a les sigles de la infància i l'adolescència.

Aquest conjunt es podrà extreure de la forma principal i funcionarà com a símbol, podent presentar-se separatament del logotip principal.

Aquest símbol manté la identitat de la forma principal donat que, la tipografia, és fàcilment identificable i els cromatismes es mantenen. Però, per no perdre la referència a l'entitat a la que representa, anirà acompanyada del domini del web de la Fedaia (fedaiia.org).

Logotip i símbol poden conviure en una mateixa aplicació gràfica, però mai un al costat de l'altre donat que, el símbol, ja forma part del logotip principal.

Logomarca + identificador horitzontal



Logomarca + identificador vertical



Construcció i aplicació. Versions

El logotip es pot presentar en diferents versions, acompanyat de l'identificador *"Federació d'entitats d'atenció a la infància i l'adolescència"*.

Aquest identificador ja acompanyava la marca en la seva versió anterior a aquesta revisió.

Durant els primers anys d'aplicació d'aquesta nova marca, és recomanable mantenir l'identificador acompanyant el logotip amb l'objectiu d'identificar i reforçar clarament la nostra activitat davant els organismes amb què la federació treballa. Aquest mateix criteri és aplicable per a un correcte posicionament de la marca.

L'identificador podrà acompanyar el logotip lateralment, a la mateixa línia, en la seva versió horitzontal o a la línia inferior, en la versió vertical.

Logomarca



Logomarca + identificador

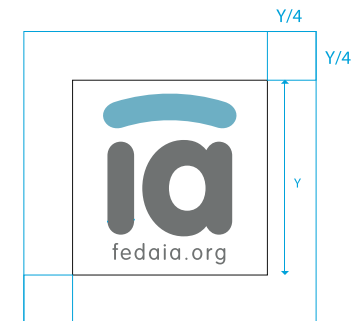
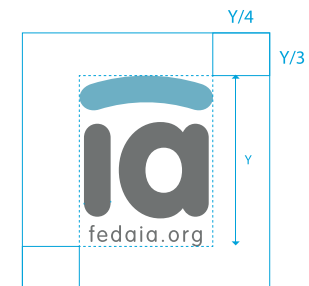


Espais de protecció

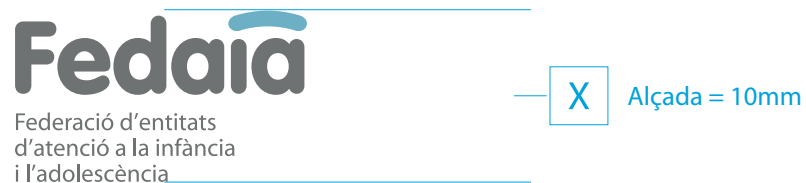
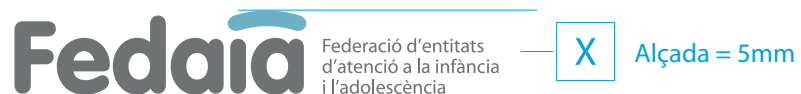
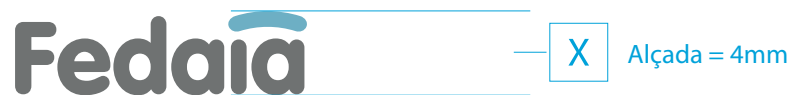
S'ha establert una àrea de protecció entorn del logotip que haurà d'estar exempta d'elements gràfics que interfereixin en la percepció i la lectura de la marca.

La construcció de l'àrea de protecció queda determinada per la mesura "Y". Sempre que sigui possible, és preferible augmentar al màxim aquest espai separant el logotip de la resta d'elements de la pàgina (textos i imatges).

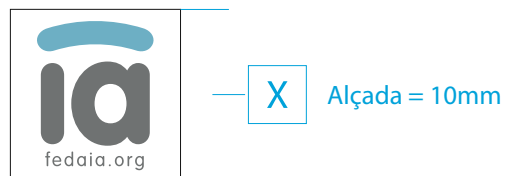
Símbol



Logomarca



Símbol



Mides mínimes

S'ha establert una mida mínima de reproducció per a cada versió prenent com a referència l'alçada y depenent dels elements que componen el logotip.

Respectant aquestes mesures garantim una llegibilitat acceptable que permeti desxifrar i identificar correctament la marca.

Logotip

Per a la versió principal s'estableix una mida mínima de 4mm.

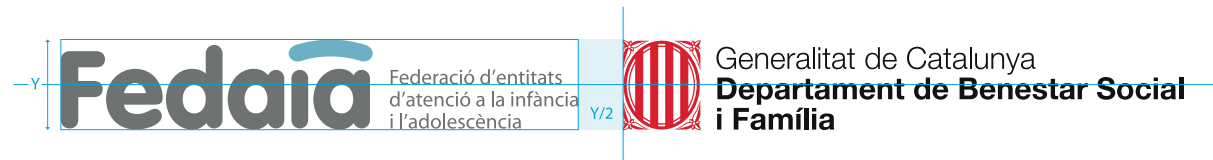
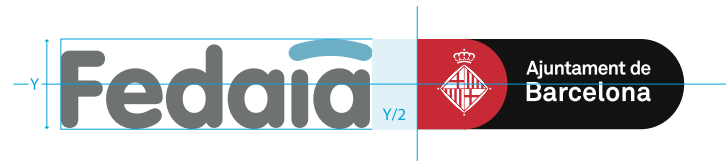
Per a la versió horitzontal de logotip + identificador s'estableix una mida mínima de 5mm i, per a la vertical, la mida mínima serà de 10mm.

Símbol

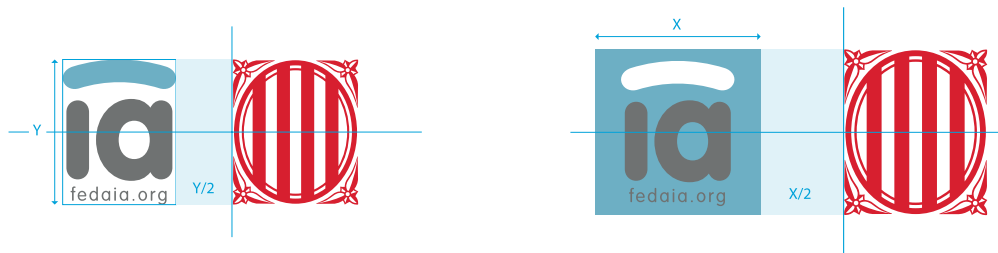
La versió principal del símbol tindrà una alçada mínima recomanada de 9mm.

La versió amb requadre tindrà una alçada mínima de 10mm.

Logomarca



Símbol



Convivència amb altres logotips

Relació de proporcions de logotip

Quan els logotips associats són més llargs, i més si són basats en text, preferim que tinguin la mateixa alçada que el logotip.

La distància mínima entre logotips haurà de ser la meitat de l'alçada.

Quan hagi de conviure amb logotips basats en símbols, prioritzarem la versió vertical amb identificador. En aquesta versió la distància mínima haurà de ser un terç de l'alçada.

Relació de proporcions del símbol

Quan els logotips associats són més llargs, i més si són basats en text, preferim que la distància sigui entre el 33 i el 50 % de l'alçada del símbol.

En la versió enquadrada del símbol, prendrem com a referència l'amplada del requadre.

Per a logotips basats en símbols, preferim que tinguin la mateixa alçada que el símbol.

Alineació

Els logotips amb què ha de conviure la nostra marca hauran d'estar alineats en l'eix central horitzontal.

Color Gris Fedaia

Pantone 424 C
C30 M20 Y19 K60
R108 G111 B112
HTML 6C6F70

Color Blau Fedaia

Pantone 7458 C
C53 M3 Y7 K9
R114 G181 B204
HTML 72B5CC

El color

Els colors representen un conjunt de valors emocionals que haurem de tenir en compte en les aplicacions en qualsevol suport de comunicació.

El color Gris Fedaia és el color predominant en el logotip, correspon al Pantone 424C i facilita que el blau destaquï.

El color Blau Fedaia és el color principal per a les aplicacions gràfiques i correspon al Pantone 7458C.

Utilitzarem aquest color generosament tant en gràfics com en fons.



Negre sobre blanc



Blanc sobre negre



Sobre Gris 20% negre



Blanc sobre color

El color.
Aplicacions
cromàtiques en el
logotip



Negre sobre blanc



Blanc sobre negre



Sobre Gris 20% negre



Blanc sobre color



**Pantone 424C i
blanc sobre
Pantone 7458C**



**En quadre blanc sobre
Pantone 7458C**

El color.
**Aplicacions
cromàtiques en el
símbol**

VAG Rounded Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

VAG Rounded Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografia

La família tipogràfica de Fedaia és la VAG Rounded emprada en la seva variant Bold en el logotip. Es pot utilitzar en la comunicació interna i externa, reservada principalment per a titulars i retulació.

Per a l'identificador, la tipografia escollida és la Myriad Pro Regular, de clara llegibilitat i aspecte modern. S'utilitzarà com a tipografia preferent en el cos de text de comunicats i documents.

Eliminació d'elements



Canvis de colors



Usos incorrectes

Es recomana evitar usos incorrectes que afectin la imatge de la identitat corporativa.

Canvis en la distribució d'elements



Canvis en la proporció horitzontal o vertical



Canvis en la tipografia





Papereria i aplicacions

